

# Communicatieplan

## Hoe bereiken we onze achterban?

### Uitgangspunt:

We willen bereikbaar en herkenbaar zijn voor onze achterban. Daarom moet het duidelijk zijn wat wij als MR doen, waar we mee bezig zijn en waar we voor staan. Dit hoeft niet altijd inhoudelijk, maar wel in grote lijnen. Er moet een realistisch beeld weergegeven worden m.b.t. wat de MR doet en wat er van een MR-lid wordt verwacht.

We willen zo naar onze achterban toe de openheid creëren om te reageren en om zelf met voorstellen te komen. We vinden een goede combinatie van schriftelijk en persoonlijk contact daarin belangrijk.

### Doelgroep:

Onze doelgroepen zijn alle werknemers van SKBM en alle ouders die leerlingen bij ons op school hebben. Daarom worden nieuwe ouders altijd geïnformeerd over de MR. We richten ons echter vooral op de groep die geïnteresseerd is in de MR en steken daar de meeste energie in.

### Dit betekent concreet:

Er wordt een stukje gemaakt met uitleg over de werkzaamheden van de MR en verspreid richting de achterban.

Tweemaandelijks een bericht in de Doelpuntjes met de besproken onderwerpen, die interessant zijn voor ouders en/of werknemers, van de afgelopen periode. Ook de onderwerpen die in de volgende periode aan bod komen, worden beschreven.

Bij onderwerpen die direct van invloed zijn op de werkvloer of de ouders en/of onderwerpen waarvan het belangrijk is dat we de mening weten van onze achterban, wordt uitleg geven in een bouwvergadering en/of OR-vergadering. Hiermee wordt in het opstellen van het activiteitenplan alvast rekening houden.

Het jaarverslag gaat jaarlijks via digiduid ook naar ouders toe.

De agenda's van de OR en MR vergadering worden uitgewisseld.

